附件1

 **2025中国农业重大新技术新产品推荐材料****（式样）**

一、成果名称

标明具体的技术、产品和装备名称，一定要具体化。成果名称不超过30字。标注所属专业及类别，专业包括：农学、土肥、园艺、植保、畜牧、兽医、水产、农业工程、农产品加工9个专业；类别包括：新技术、新产品（含新装备）2类。

【**范例：**韭蛆“覆膜增温法”绿色防控技术，植保专业，新技术】

1. 成果简介（200字以内）

包含成果关键突破、核心技术、重要特征、重大意义等。

1. 成果代表性支撑材料目录

请列出成果代表性支撑材料的名称与发表（获得）时间，支撑材料时间需为2022—2024年，此处不超过5项。

范例：日晒高温覆膜法在韭蛆防治中的应用[J]. 《期刊名称》, 2023

xxxxx发明专利证书 2023

 xxxxx主要农作物品种 2023

四、成果详情（2000字以内）

**1.研发背景**

成果提出的背景，针对生产中的问题，突破的技术难点。

**【范例：**韭蛆是影响韭菜质量安全的关键因子。利用韭蛆不耐高温的特点，通过对韭蛆的生物生态学习性与灾变规律进行系统研究，研发出日晒高温覆膜法防治韭蛆技术，解决了韭蛆防治中过分依赖化学农药、绿色高效防治技术匮乏的问题**。】**

**2.技术要点及参数**

能够体现成果主要创新点，反映成果使用中需特别注意的环节。

**【范例：**在地面铺上厚度为10 s或12 s的浅蓝色无滴膜，当韭蛆幼虫所在的土壤温度超过40℃，且持续3小时以上，能有效防治韭蛆，兼治不耐高温的其他病虫草害，促进韭菜生根。**】**

**3.示范推广及应用前景**

已开展的试验示范和中小范围推广情况，应用后可达到的效果，适用范围和推广应用的前景。

**【范例：**该技术采用物理杀虫方法，操作简单、绿色环保、成本低廉、防治效果好，成功攻克了韭蛆防治难题，可在我国韭菜主产区推广应用。**】**

五、研发单位及研发人员

|  |  |
| --- | --- |
| **编号** | **成果研发单位（需为法人单位、填写全称、不超过5个）** |
| 1 |  |
| 2 |  |
| …… |  |
| **成果联系人（不超过3人）** |
| **编号** | **姓名** | **单位** | **职务职称** | **联系方式** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |

六、成果水平证明

验收结论或第三方成果评价报告，署明提供验收或评价的单位及时间。

【评价、验收报告等提供首页、评价意见页、专家签字页等关键页即可，原则上2张为宜，每张1M以内，JPG格式，直接粘贴在此word**】**

七、支撑材料

（一）体现产品、技术或装备的关键图片材料。

**【**不超过3张，每张1M以内，JPG格式，直接粘贴在此word**】**

（二）在科技核心期刊上发表的主要学术论文。

**【**提供论文摘要页，不超过5张，每张1M以内，JPG格式，直接粘贴在此word中。如超过5篇，以列表形式列出**】**

（三）其他证明材料。

**【**能够证明成果主体内容完成时间或成果水平，不超过3张，每张1M以内，JPG格式，直接粘贴在此word中**】**

1.农作物和林木育种类成果：应附农作物和林木品种审定证书，非主要农作物品种要附品种审（认）定或登记（鉴定）证书；

2.动物育种类成果：应附畜禽新品种、配套系和畜禽遗传资源的审定或鉴定证书；

3.水产原、良种成果：应附国家或省级审定证书；

4.肥料类、土壤调节剂成果：应附肥料登记证或临时登记证；

5.农药（含生物农药）和植物生长调节剂成果：应附农药登记证或临时登记证；

6.兽药（含生物兽药）成果：应附新兽药注册证或兽药生产许可证；

7.饲料或饲料添加剂成果：应附新饲料、新饲料添加剂证书或生产许可证；

8.知识产权授权证明材料：涉及转基因产品及转基因获得的生物品种、制品，必须附农业农村部转基因生物安全证书；

9.农业机械类成果：应附国家授权专利证书，以及省级以上人民政府颁发的农业机械推广鉴定证书；

10.专利成果：应附专利授权证书；

11.软件类成果：应附计算机软件著作权登记证书。

附件2

**2025中国农业重大新场景推荐材料（式样）**

一、推荐单位（盖章）

二、场景名称

三、场景详情（2000字以内）

**（一）场景介绍**

简要描述场景。从场景整体的创新性（包含技术创新、产品创新、应用创新、模式创新），当前经营规模，解决的主要痛点，以及新市场、新受众拓展情况等方面对场景的落地情况进行介绍。

**（二）核心技术介绍**

对场景应用集成的关键核心技术来源、技术参数以及合作模式进行介绍。

**（三）推广示范潜能介绍**

从场景的标准化情况、发展带动能力、潜在市场评估等方面介绍，突出可复制可推广的经验做法。

四、场景落地企业及技术来源单位情况

包含落地企业、技术来源单位名称及简介、负责人、联系人以及运营情况等说明。

五、场景运营证明

包含场景运行图片、媒体宣介材料以及相关技术来源单位合作机制证明。

六、其他证明材料

七、联系人及联系方式